



PRESSEMITTEILUNG

September 2019

Die neue Plattform für die Frankfurter Community mit 100 Highlights aus der Region steht bereit. Von Innen und Außen ist die Endverbrauchermesse voller Überraschungen: ein Raum voller Inspiration und ein gemütlicher Außenbereich erwartet die Besucher. Erleben und berichten aus erster Hand - HANDGEMACHT, INNOVATIV, GENUSSVOLL.

Ort: Campus Westend, Frankfurt

Datum: Sa., 28. Sep, 12 bis 20 Uhr / So., 29. Sep, 11 bis 18 Uhr

Tickets: 5 Euro ermäßigt, 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

Die Made in FFM ist ein Event mit Perspektive und Einfallsreichtum für jede Branche

Mit 100 Ausstellern im Repertoire öffnet die Messe für das Frankfurter Lebensgefühl Ihre Türen im Campus Westend vom Samstag, den 28. September bis zum Sonntag den 29. September 2019. Mit einer breiten Markenvielfalt kommen spannende Themen im Wandel der Wirtschaft auf den Tisch: Upcycling, Zero Waste, Smart Living, Digital Services, Slowfashion & -Food. Auf der Veranstaltung erfährt man Trends zuerst. Die Plattform präsentiert innovative Lösungen für jeden Lebensbereich – hier kann man regionalen Konsum und Qualität spielerisch verstehen lernen wie auch fördern, denn es wird einiges zum Testen und Kaufen bereitgestellt.

Das Rahmenprogramm bringt die Exklusivität der Marken näher und heißt alle willkommen

Gemeinsam kann man auf der Event Area bei kreativen Workshops, DIY-Kursen und leckeren Tastings in den Dialog kommen. Im Festsaal an den Ständen der Aussteller ist ebenfalls für jede Altersgruppe etwas dabei, was Begeisterung weckt – hier warten Insider Informationen zu der Herstellung nur darauf preisgegeben zu werden. Der Ansatz einer aktiven Community sorgt auf der Messe für schöne Momente mit Freunden & Familie. Damit auch jeder Bedarf gedeckt wird, kann man bei einem Besuch im Außenbereich des Campus Westend anschließend über die Entdeckungen austauschen und einen genussvollen Imbiss zu sich nehmen.

Gemeinsam stark: Die Partner der Made in FFM 2019

Die Messe wird dieses Jahr unter anderem von Business-On, Taurus IT und PRINZ unterstützt.

Das Messekonzept für ein qualitatives Bewusstsein und hochwertiges Design wird bereits in den Städten Frankfurt, Stuttgart, München, Hamburg, Köln und Berlin umgesetzt als auch stetig verbessert, um ein unvergessliches Erlebnis bieten zu können. Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe Made in FFM berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zur Verfügung und gewähren Ihnen kostenlosen Eintritt. Zur Akkreditierung kontaktieren Sie uns per E-Mail.

Veranstalter und Pressekontakt:

Made In GmbH
Sophienstraße 26
70178 Stuttgart

Tel.: 0711 – 91268495
Mail: messe@madein.gmbh
www.madeinffm.de